

COLLOQUE nva

LE FIGARO

Cap sur 2022 !

Mardi 16 mai 2017

Maison des Travaux Publics

3 rue de Berri, Paris 8

09:00

Pierre Louette, Directeur général délégué d'Orange

09:15

**Interfaces vocales, algorithmes, machine learning...
Une nouvelle grammaire pour l'accès aux contenus ?**

introduction

Bertrand Braunschweig, Directeur du Centre de Recherche de l'INRIA

Stéphane Curtelin, Directeur marketing communication de LG

Fabrice Hamaide, Président de Pikel

Bruno Patino, Directeur éditorial d'Arte

Benoît Raphaël, Digital & Media Innovator de Flint

10:30

La redistribution des cartes dans les industries de la création.

Pierre-Antoine Capton, Président du groupe 3e Oeil production et

Président du directoire de Mediawan

Nicolas Coppermann, Président du Groupe EndemolShine France et

Président du SPECT

11:00

**Généralisation du très Haut Débit fixe et mobile.
Quels financements et quels usages pour les
infrastructures de demain ?**

Olivier Huart, Président directeur général de TDF

11:15

**Data, personnalisation, hyper ciblage.
De la publicité à la communication fragmentée ?**

Alexis Marcombe, Directeur général de Figaro Médias

Thierry Martinez, Directeur de la communication de la Caisse d'Epargne

Marianne Siproudis, Directrice générale de France Télévisions Publicité

Olivier Vigneaux, CEO de BETC Digital

12:30

Carte blanche à...

Didier Quillot, Directeur général de la LFP

13:00

déjeuner

14:00

Carte blanche à...

Xavier Bertrand, Président du Conseil régional Hauts-de-France

14:15

**Industries culturelles et NTIC.
Qu'attendre du nouveau quinquennat ?**

Pierre Conte, Président directeur général de GroupM France et Président de l'UDECAM

Delphine Ernotte, Présidente de France Télévisions

Mathieu Tarot, Producteur délégué d'Albertine Productions

Nicolas de Tavernost, Président du directoire du groupe M6

Jean-Christophe Thiery, Président de Canal+

Christophe Thorat, Président de Lagardère Studios

→ suite du programme



15:30

Carte blanche à...

David Kessler, Directeur général d'Orange Studio

15:45

Statut des intermittents, droits d'auteur... Quelles perspectives pour ceux qui travaillent au service des industries culturelles ?

Emmanuel Priou, Président Audiovisuel du SPI et Fondateur de Bonne Pioche
Hervé Rony, Directeur général de la SCAM

16:15

Banques traditionnelles, banques en ligne, néo banques... Quelle performance digitale à l'heure du lancement d'Orange Bank ?

Dominique Mary, Co-Fondateur de D-Rating.

16:45

2017-2022 :
Dernières étapes vers la vie connectée ?

Daniel Broche, Directeur E-Commerce & Data de Boulanger
William Eldin, Président de XXII
Benjamin Grange, COO de Dentsu Aegis Network France et Président du Carrefour de l'Internet des Objets
Anne Laliron, Directrice du Business Lab de PSA

18:00

4e Trophée des Objets Connectés

plus d'informations sur : www.trophee-objets-connectes.fr

informations et contacts

www.colloque-npa.fr

intervenants, inscriptions & partenaires

Mathieu Bardil

mbardil@npaconseil.com

01 74 71 43 80

presse

Juliette Giraud

jgiraud@npaconseil.com

01 74 71 43 86

