

2 mai 2018, à Lille, dans le cadre du Festival SERIES MANIA : Le nouvel audiovisuel sans frontière au centre du 27^e colloque NPA / Le Figaro

Le 3 octobre 1989, l'adoption de la Directive *Télévision sans frontières* constitue la première étape vers la réalisation d'un marché audiovisuel européen unifié. Trente années ont passé, ou presque, et la finalisation de la Directive SMA, attendue au premier semestre 2018 s'inscrit dans le prolongement de cet objectif, dans un univers numérique déjà technologiquement unifié.

Le 2 mai, c'est à Lille, et dans le cadre du Forum Européen des Projets et des Talents du Festival SERIES MANIA, que le 27^e colloque NPA / Le Figaro rassemblera les dirigeants européens pour prendre la mesure de ce nouvel

Audiovisuels sans frontières

Parmi les thématiques qui rythmeront cette journée d'échanges et de débats :

- **Le nouvel espace de la régulation** : « philosophie » et modalités, répartition des pouvoirs entre pays et Commission, capacité à préserver l'équilibre entre acteurs globaux et professionnels européens, efficacité des dispositifs de soutien à la création, garantie d'exposition de la création européenne... La réalisation du « marché unique numérique » transforme les lignes de force de la réglementation et de la régulation.
- **Les nouveaux enjeux de la distribution** : La distribution est confrontée à un quadruple bouleversement : la montée en puissance d'acteurs qui achètent des droits tous territoires ; un nouveau cadre réglementaire communautaire qui questionne la territorialité des droits ; une infrastructure numérique qui permet de visionner et/ou livrer les programmes à distance ; l'intervention de plus en plus fréquente des distributeurs en amont dans le tour de table des productions... Quelles conséquences pour le secteur, sa pratique et son organisation ?
- **Un âge d'or pour le développement des coproductions internationales ?** : alors qu'elles étaient qualifiées il y a 25 ans « *d'euro pudding* », les coproductions internationales sont aujourd'hui appréciées du public et considérées comme stratégique par les acteurs du secteur audiovisuel. Niveau et modalités de financement, organisation de l'écriture et du casting, stratégies de distribution... Quels sont les ressorts de cette montée en puissance ? Et avec quelles limites ?
- **La télévision payante, entre hybridation et mondialisation** : Multiplication des modes d'accès au contenu (TV linéaire, SVoD, Replay, TVoD...), nouveaux schémas de distribution, via l'OTT, internationalisation des offres, nouveaux intervenants (Alibaba, Amazon, Rakuten...)... quelle dynamique pour la télévision payante, et quelles évolutions pour la chaîne de valeur ?

« Nous nous réjouissons d'accueillir le 27^e Colloque NPA / Le Figaro, note Laurence Herszberg, directrice générale de SERIES MANIA. Celui-ci complètera le programme du Forum Européen des Projets et des Talents en traitant de sujets qui sont au cœur de l'actualité des professionnels et renforcera la position de SERIES MANIA comme manifestation internationale phare de la création ».

Dans le cadre de l'organisation du 27^e Colloque NPA/Le Figaro, un appel à contribution pour des interventions sur les thèmes de la conférence est ouvert jusqu'au vendredi 26 janvier. Les propositions sont à envoyer à Mathieu Bardil mbardil@npaconseil.com.

Contacts :

- NPA Conseil : Mathieu Bardil, mbardil@npaconseil.com
- Séries Mania : Miam, rpseriesmania@miamcom.com