

- **Programme**

**9 h 15 / 9 h 30 : Ouverture par Xavier Bertrand**

**9 h 30 / 10 h 30 : TR1 - La distribution face à un triple bouleversement technologique, juridique et économique**

Table Ronde, introduite par Cécile Bertrand (International research manager, Eurodata TV Worldwide) :  
La distribution est confrontée à un quadruple bouleversement : la montée en puissance d'acteurs qui achètent des droits tous territoires ; un nouveau cadre réglementaire communautaire qui questionne la territorialité des droits ; une infrastructure numérique qui permet de visionner et/ou livrer les programmes à distance ; l'intervention de plus en plus fréquente des distributeurs en amont dans le tour de table des productions...  
Quelles conséquences pour le secteur, sa pratique et son organisation ?

**10h 45 / 11 h 45 : TR2 - Ventes de droit, e-commerce, publicité augmentée... Les nouveaux gisements de valeur des groupes média**

Table Ronde, introduite par Caroline Huet (Senior consultant, NPA Conseil) :  
Confrontés à une conjoncture économique morose et de la réorientation partielle des investissements vers les environnements numériques, les groupes médias ont vu la croissance de leurs revenus publicitaires ralentir au cours des dernières années. Optimisation des recettes publicitaires, monétisation de la data, diversification des revenus ?, quelles pistes explorer pour retrouver le chemin d'une croissance plus significative ?

**11 h 45 / 12 h 00 : Carte blanche - Gilles Marchand**

**14 h 00 / 15 h 00 : TR3 - Le cinéma français est-il prêt pour la révolution numérique ? – en partenariat avec UniFrance**

Table Ronde, introduite par Philippe Moati (Economiste et co-fondateur de l'Observatoire Société et Consommation ObSoCo) :  
Chronologie des médias, évolution des usages, transformation des circuits de financement, mondialisation du marché... Le cinéma français est-il mûr pour la révolution digitale ?

**15 h 00 / 16 h 00 : TR4 - Marché unique numérique : de nouveaux équilibres pour un nouvel espace de régulation**

« philosophie » et modalités, répartition des pouvoirs entre pays et Commission, capacité à préserver l'équilibre entre acteurs globaux et professionnels européens, efficacité des dispositifs de soutien à la création, garantie d'exposition de la création européenne... La réalisation du « marché unique numérique » transforme les lignes de force de la réglementation et de la régulation.

**16 h 00 / 16 h 15 : Carte blanche - Sandrine Roustan**

**16 h 15 / 17 h 15 : TR5 - OTT, SVoD, Skinny bundles... Le nouvel âge de la TV payante**

Multiplication des modes d'accès au contenu (TV linéaire, SVoD, Replay, TVoD...), nouveaux schéma de distribution, via l'OTT, internationalisation des offres, nouveaux intervenants (Alibaba, Amazon, Rakuten...)...  
quelle dynamique pour la télévision payante, et quelles évolutions pour la chaîne de valeur ?

## Parmi les intervenants

**Thomas ANARGYROS** (Président, STORIA FILMS et USPA), **Cécile BERTRAND** (Responsable d'Etudes et de Clientèle, EURODATA TV WORLDWIDE), **Xavier BERTRAND** (Président du Conseil régional Haut-de-France), **Christian BOMBRUN** (Directeur Divertissement et Nouveaux Usages, ORANGE FRANCE), **Thomas BRÉMOND** (Directeur général, FREEWHEEL / COMCAST), **Nicolas BRIGAUD ROBERT** (Co-fondateur, Films Distributions), **Gilles FONTAINE** (Responsable du département Informations sur les marchés, OBSERVATOIRE EUROPEEN DE L'AUDIOVISUEL), **Emilie GEORGES** (Directrice générale, MFI / LA CINEFACTURE / PARADISE CITY), **Isabelle GIORDANO** (Directrice générale, UNIFRANCE), **Bibiane GODFROID** (Directrice générale, NEWEN), **Caroline HUET** (Consultante senior, NPA CONSEIL), **David KESSLER** (Directeur, ORANGE CONTENT), **Carolina LORENZON** (Directrice des affaires internationales, MEDIASET), **Nacho MANUBENS GUARCH** (Directeur des contenus, ATRESMEDIA STUDIOS), **Gilles MARCHAND** (Directeur, SRG SSR), **Julie MELDAL-JOHNSEN** (Directrice des contenus Monde, ITV STUDIOS GLOBAL ENTERTAINMENT), **Philippe MOATI** (Professeur d'économie à l'université Paris-Diderot et cofondateur de l'Observatoire Société et Consommation), **Florian PAUTHNER** (Président, SEVEN VENTURES), **Grégoire POLAD** (Directeur général, ACT), **Sandrine ROUSTAN** (Directrice Développement International, SHANGHAI MEDIA GROUP), **Krisztina STUMP** (Directrice de département, COMMISSION EUROPEENNE), **Christophe TARDIEU** (Directeur général délégué, CNC), **Christophe THORAL** (Président, LAGARDERE STUDIOS), **Caroline TORRANCE** (Directrice de la fiction, BANIJAY RIGHTS), **Julien Verley** (Directeur du développement commercial, France Télévisions), **Gary WOOLF** (Vice-Président, ALL3MEDIA), **Kim YOUNES** (Directrice du marketing des innovations et des études, M6 PUBLICITE).